

Αφιέρωμα

GLOW DETAIL PAGE 70

THINK GREEN

100 ΜΗΝΕΣ ΑΠΟ ΠΡΙΝ ΤΗΝ «ΩΡΑ ΜΗΔΕΝ» ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ.

ΚΕΙΜΕΝΟ ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ

ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΑΛΥΣΣΑΝΔΡΑΚΗ, ΚΕΛΛΥ ΑΛΧΑΝΑΤΗ
ΕΛΕΟΝΩΡΑ ΚΑΝΑΚΗ, ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΜΗΤΣΟΠΟΥΛΟΣ, ΣΟΝΙΑ ΤΑΛΑΝΤΙΝΟΥ

Fashion Conscious

Για τη σχεδιάστρια Ann Demeulemeester, η μόδα είναι μια μορφή επικοινωνίας. Αυτή τη φορά επικοινωνεί ένα επισημοποιημένο μήνυμα με το νέο «μυρμήκο» καϊάοιμά της στη Σεούλ. Για τους fans της βοτανικής αρχιτεκτονικής, αλλά θα είναι πιθανότατα ένα από τα πιο cool κτίρια που έγινε μέχρι σήμερα. Οι αρχιτέκτονες Minsuk Cho και Kisu Park δημιούργησαν ένα κτίριο ντυμένο στα πράσινα, με κυρίαρχη τη χλωρίδα να καλύπτει τους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, έτοιμο να φιλοξενήσει το καϊάοιμα της Βελγίδας Ann Demeulemeester στη Νότια Κορέα. Ένα green fashion house με πράσινα φυλλάδια παντού. Πράσινες ιαράδες και μεγάλα ανοίγματα που επιτρέπουν στο φως του ήλιου να μπαίνει διακριτικά στο καϊάοιμα. **Ε.Κ.**

Μας έχουν απομείνει μόλις 100 μήνες. Εάν μέχρι το τέλος του 2016 δεν έχουμε καταφέρει μια μικρή έστω αλλά σταθερή και σταδιακή μείωση των αερίων του θερμοκηπίου, η «ώρα μηδέν» για τον πλανήτη θα έχει φτάσει και καμιά δύναμη στον κόσμο δε θα μπορεί πλέον να αναστρέψει τις κλιματολογικές αλλαγές και κυρίως την άνοδο της μέσης θερμοκρασίας πάνω από δύο βαθμούς Κελσίου.

Το χειρότερο σενάριο; Μπορεί, αν και υπάρχουν και ακόμη χειρότερα. Π.χ. η αύξηση της μέσης θερμοκρασίας πάνω από πέντε βαθμούς Κελσίου, η ερημοποίηση άνω του 80% του πλανήτη και η εξαφάνιση του 80% της χλωρίδας και 70% της πανίδας. Μέχρι το 2050 δε θα έχει απομείνει τίποτα που να θυμίζει το γαλάζιο πλανήτη του νηακού μας συστήματος.

Υπερβολές; Ακραίες προφητείες; Ίσως. Κάποιοι μάλιστα ισχυρίζονται ακόμη πως τίποτα κακό δε θα συμβεί και πως η φύση θα βρει και πάλι μόνη την ισορροπία της όπως έχει κάνει χιλιάδες φορές εδώ και εκατομμύρια χρόνια. Όμως είναι στο δικό μας χέρι να διαφειτούμε ή να τις επιβεβαιώσουμε αυτές τις προφητείες. Γιατί κι αν ακόμη αυτός είναι ένας φυσικός κύκλος εμείς κάνουμε τα πάντα για να επιταχύνουμε τις εξελίξεις. Κι ως μην ξεχνάμε ότι σε έναν παρόμοιο φυσικό κύκλο χάθηκαν μέσα σε μια νύκτα όλοι οι δεινόσαυροι. Γιατί να μην είναι τώρα η σειρά μας; Με μια ουσιαστική διαφορά: οι δεινόσαυροι δεν μπορούσαν να κάνουν τίποτα για να σωθούν. Εμείς μπορούμε!

Τώρα πάλι να μας χρειάζεται ένα πολύ ισχυρό σοκ για να συνειδητοποιήσουμε πως η προστασία του περιβάλλοντος και η αλλαγή του τρόπου ζωής μας δεν αποτελεί απλώς θέμα επισημονικών συζητήσεων ή αφορμή για διαμαρτυρία κάποιων οικολογικών οργανώσεων της δεκαετίας του '80.

Όποιος όμως δεν έχει σοκαριστεί με το γεγονός ότι τα 3 εκατ. στρέμματα δάσους που κάπναι περσι και φέτος σε ολόκληρη την Ελλάδα, θα χρειαστούν πάνω από 100 χρόνια για να αναγεννηθούν (αν φυσικά τα αφήσουμε και δεν τα ξανακάψουμε) και πως ούτε εμείς ούτε τα παιδιά μας θα προλάβουμε να ξαναδούμε πράσινη την Πάρνηθα, την Ηλεία, την Αχαΐα, την Εύβοια, τη Ρόδο, δε θα τον σοκάρει ούτε το να ανέβει και η παραλία της Θεσσαλονίκης μέχρι τα... Κάστρα -ένα σενάριο που δεν απέχει παρά ελάχιστα από την πραγματικότητα, καθώς ο Θερμαϊκός κινδυνεύει περισσότερο αιρού λόγω της καθίζησης ενισχύεται η αύξηση της στάθμης της θάλασσας κατά μιάμιση φορά σε σχέση με άλλες περιοχές της Ελλάδας.

Η δραματική κατάσταση του πλανήτη οφείλεται κατά 90% στην ανθρώπινη δραστηριότητα. Κι αυτό δε χρειάζεται να το διαβάσουμε σε κάποια επιστημονική έρευνα, το βλέπουμε όπου και να γυρίσουμε να κοιτάσουμε: στα δάση που αφανίζονται από την Αυστραλία μέχρι τον Αμαζόνιο και από την Καλιφόρνια μέχρι την Πελοπόννησο, στα ποτάμια και τις πηγές που έχουν μετατραπεί σε αγωγούς τοξικών ουσιών, στις γεωτρήσεις που βρίσκουν πλέον μόνο αλμυρό νερό, στα μπαζωμένα ρέματα που στην πρώτη βροχή πνίγουν ολόκληρες πόλεις, στα ενεργοβόρα κτίρια που χτίζονται παντού, στις 2.000 τριτοκοσμικές χωματερές και στις άλλες τόσες παράνομες ωρολογιακές βόμβες,

ATHENS
LEAVES

Keep it Green

Green Design Festival σημαίνει δημιουργικό παιχνίδι, street art, ενημέρωση για οικολογικά ζητήματα και φυσικά μια γερή δόση πράσινου. 70 αρχιτέκτονες, industrial και fashion designers, γραφίστες και όχι μόνο δίνουν τα χέρια, σπίνοντας το μεγαλύτερο περιβαλλοντικό project που έχουμε αντικρίσει τελευταία στην Αθήνα. Με άλλα λόγια, μια προσπάθεια ευαισθητοποίησης για όλες τις eco εξελίξεις που τρέχουν αυτή τη στιγμή στον πλανήτη Γη και που καλώς ή κακώς σφοδρούν όλους μας. Eco-museum, eco-use, eco-chic αλλά και χρήσιμες συμβουλές από τους ειδικούς για το πώς να αποκτήσουμε green know how μετατρέπουν τις μέρες του φεστιβάλ την Αθήνα σε ένα καταπράσινο πάρκο με interactive δραστηριότητες. Το concept του Green Design Festival είναι μια πρωτοβουλία του BrainLab, ενός ανεξάρτητου και μη-κυβερνητικού φορέα, που αποτελούμενος από αρχιτέκτονες και ελεύθερους επαγγελματίες προωθεί τις εφαρμοσμένες τέχνες στην ελληνική πραγματικότητα. Ραντεβού μέχρι την 1/10 στο open playground της Πλοτείας Συντάγματος και σε κεντρικό σημείο της Αθήνας! O.M.
Info: www.greendesignfestival.gr & www.brainlab.gr



Η σχεδιάστρια
Stella McCartney
παρουσιάζει την
100% organic σειρά
καλλυντικών Care



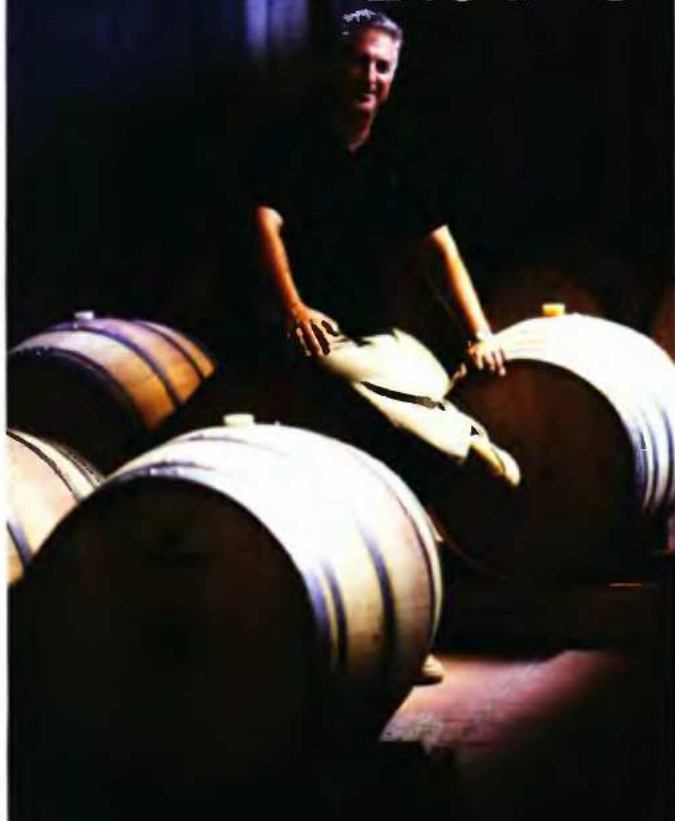
THINK GREEN

Αφιέρωμα

GLOW ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 72

Στα Μεσόγεια της Αττικής οι ήπιοι χειμώνες και τα δροσερά καλοκαίρια, συνθέτουν μοναδικό τοπίο που αναδεικνύει μία ιδιαίτερη ποικιλία, το Σαββατιανό. Εκεί ακριβώς ο Βασίλης Παπαγιαννάκος έχυσε το πρώτο βιοκλιματικό, επισκέψιμο οινοποιείο στην Ελλάδα. «Έχσα πολύ έντονα την τραυματική εμπειρία της αστικοποίησης του Μαρκόπουλου, όταν το χωριό με το παλιό μας οινοποιείο έγινε πόλη. Ήθελα να δημιουργήσω ένα οινοποιείο που να με εκπράζει», λέει. Η αρχιτέκτονας Ελένη Σταυροπούλου «... μέσα σε μια ώρα είχε καταλάβει ακριβώς τι είχα στο μυαλό μου. Όταν μου ανέφερε πως είχε σπουδάσει βιοκλιματική αρχιτεκτονική, δε δίστασα καθόλου. Ήταν η τέλεια λύση για το Οινοποιείο, παρόλο το υψηλότερο κόστος που συνεπάγεται». Σε τι συνίσταται όμως ένα τέτοιο κτίριο; «Το κυριότερο είναι ο προσανατολισμός του κτιρίου. Έχουμε την τύχη να έχουμε στην πλάτη μας το Βορρά από όπου έρχεται συνεχώς μεγάλη αέρια μάζα από τη θάλασσα και κατεβάζει τη θερμοκρασία έως 5 βαθμούς σε σχέση με το Μαρκόπουλο που ήδη είναι δροσερό. Οπότε το ζήτημα είναι η εκμετάλλευση του αέρα για φυσικό δροσισμό του κτιρίου», εξηγεί και διευκρινίζει ότι «Οι μεγάλες γυάλινες επιφάνειες είναι από κρύσταλλα χαμηλής εκπεμπικότητας σε θερμότητα, που από μόνα τους προσφέρουν υψηλή μόνωση. Αν και στο άμεσο μέλλον θα καλυφθούν εξωτερικά με ξύλινα σκίαστρα για μεγαλύτερη προστασία από το μεσημεριανό ήλιο. Έχουμε πετύχει 25% εξοικονόμηση ενέργειας και σχεδιάζω στο μέλλον να γίνει ακόμα μεγαλύτερη με τη χρήση φωτοβολταϊκών». Το βιοκλιματικό Οινοποιείο δεν είναι ο μόνος χώρος που οι περιβαλλοντολογικές ευαισθησίες του κ. Παπαγιαννάκου εφαρμόζονται καθώς πρωταγωνιστής είναι το ίδιο το κρασί. «Ετοιμάζουμε τους πρώτους μας βιολογικούς αμπελώνες και αναμένουμε τον τρύγο σε τρία χρόνια. Όμως ήδη και στους υπάρχοντες εφαρμόζουμε ήπια καλλέργεια χωρίς ραντίσματα και εντατική απόδοση». **Χ.Α.**

Bio Bio



Τα βιολογικά και οικολογικά καλλυντικά, αιθερία έλαια και αφεψήματα της Sanoflore, έρχονται από τους βοτανικούς κήπους του Vergors της Γαλλίας



THINK GREEN

Καρέκλα Lidia με φυσική ειδική επεξεργασία της Smania, Κούρτης



BioEcoMastic Ήταν το 1980 όταν ο πρωιοπόρος Χιώτης φαρμακοποιός και οραματιστής - όπως αποδείχτηκε στη συνέχεια- Γιάννης Σόδης, δημιούργησε το πρώτο σκεύασμα με βάση τη μαστίχα, την οδοντόκρεμα Masticdent. Από τότε, η οικογένεια Σόδης, με συνεχιστές τα αδέρφια Μιχάλη, Γιώργο και Κατερίνα, συνεχίζουν με σεβασμό την παρακαταθήκη που τους άφησε ο πατέρας τους. «Θυμάμαι τον πατέρα μου σκυρμένο πάνω στον πάγκο του εργαστηρίου του φαρμακείου να προσπαθεί να τελειοποιήσει κάποια συνταγή, την ικανοποίηση στο πρόσωπό του όταν το πετύχαινε και έχω ακόμη έντονη τη μνήμη της μοναδικής στον κόσμο μαστίχας Χίου», μας λέει ο γεν. δ/της της εταιρίας Μιχάλης Σόδης. Η νέα σειρά καλλυντικών «bio-ecomastic» της MasticSra βασίζεται σε αγνές φυσικές συνταγές χρησιμοποιώντας συστατικά από τη φύση από πιστοποιημένες βιολογικές καλλιέργειες, απαλλαγμένα από χημικά ή συνθετικά συντηρητικά. «Κινητήριος μοχλός μας είναι η μαστίχα και η αγάπη μας γι' αυτή. Θέλουμε να την πάρει στην κορφή και να αξιοποιηθούν οι θαυμασιές ιδιότητες της και στην κοσμετολογία». Έτσι, με βασικό συστατικό τη μαστίχα στα 25 νέα πιστοποιημένα βιο-οικολογικά προϊόντα πρόσθεσαν βιολογικό μέλι και βιολογικό χιώτικο γάλα - γνωστά και τα δύο από την αρχαιότητα για την κοσμετολογική τους δράση. **Ε.Κ.**

στις βιομηχανίες που αδειάζουν τα χημικά τους σε λίμνες όπως η Κορώνεια και η Τρικωνίδα, στον ήλιο που καίει όλο και περισσότερο κάθε καλοκαίρι, στα μελανώματα που αυξάνονται σαν επιδημία γρίπης, στους αιγιαλούς που έχουν καταπατηθεί.

«Και για όλα αυτά», θα πει κανείς «εγώ φταίω; Ή μήπως θα σώσω την Κορώνεια αλλάζοντας τις παλιές μου λάμπες με νέους, χαμηλής κατανάλωσης λαμπτήρες;».

Όχι, σίγουρα δε φταίει αποκλειστικά κανείς μας! Κανείς δεν προσπαθεί να μας φορτώσει όλα τα δεινά αυτού του πλανήτη και μαζί όλες τις ενοχές για την εξαφάνιση της πολιτικής αρκούδας. Δεν είμαστε εμείς που δεν υπογράφουμε τη συμφωνία του Κιότο, δεν είμαστε εμείς που προτιμάμε να «τρώμε» πρόσημα από την Ε.Ε. αντί να κλείνουμε τις κωμωμιές, δεν είμαστε εμείς που δεν έχουμε τοποθετήσει από έναν μπλε κάδο ανακύκλωσης σε κάθε γωνία αυτής της πόλης, δεν είμαστε εμείς που ρίχνουμε τόνους οξέα στη θάλασσα και στις λίμνες. Σίγουρα, δεν είμαστε εμείς. Και σίγουρα οι πολιτικοί, οι κυβερνήσεις, οι μεγάλοι διεθνείς οργανισμοί αλλά και η Τοπική Αυτοδιοίκηση, οι Νομάρχες και οι Δήμαρχοι, οι καταπατιές και οι βιομήχανοι έχουν τεράστιο μερίδιο ευθύνης για όσα συμβαίνουν γύρω μας. Ωστόσο, είναι πολύ εύκολο και πολύ ανέξοδο το να λέμε «αυτοί που εφαρμόζουν τις πολιτικές της καταστροφής και της υποβάθμισης, αυτοί να τα διορθώσουν». Το κάνουν τα κανάλια, το κάνουν οι εφημερίδες, το κάνουν οι ίδιοι οι πολιτικοί όταν είναι στην αντιπολίτευση και θέλουν να επιτεθούν στους αντιπάλους τους. Όμως... μας έχουν απομείνει μόλις 100 μήνες και κάποια στιγμή θα πρέπει ο κάθε ένας από εμάς να αναλογιστεί τις ευθύνες του, τις προσωπικές του ευθύνες και τη δική του στάση ζωής. Η κλειψύδρα αδειάζει και δυστυχώς αδειάζει για όλους μας. Κι όμως, την ίδια στιγμή οι δρόμοι μας συνεχίζουν να φρεσκάρουν από την κίνηση, τα δάση μας συνεχίζουν να καίγονται – τις περισσότερες φορές από «ανθρώπινο λάθος» –, εξακολουθούμε να καίμε λιγνίτη και πετρέλαιο αυξάνοντας τις ανάγκες μας για ενέργεια κατά 2,7% το χρόνο και παράγοντας 4,8 κιλάδες τόνους οικιακών σκουπιδιών μέσα στο ίδιο διάστημα. Ας δούμε λοιπόν τις δικές μας ευθύνες και τι μπορούμε να κάνουμε. Κι αυτές οι ευθύνες είναι δύο κατηγοριών. Η πρώτη αφορά στις πολιτικές μας επιλογές, το να αρχίσουμε να σκεφτόμαστε το ποιον θα ψηφίσουμε ανάλογα με τη στάση του σε θέματα περιβάλλοντος, το να μάθουμε να πάζουμε για τα μικρά και τα μεγάλα που συμβαίνουν γύρω μας. Ναι, η ακρίβεια είναι πρόβλημα, η ανεργία είναι βραχνάς και η διαφθορά το μέγα ζήτημα της εποχής, όμως πάνω από όλα μετράει αυτή η ίδια η επιβίωσή μας, η δική μας και των παιδιών μας. Η δεύτερη κατηγορία και ίσως πιο σημαντική έχει να κάνει με τη στάση και τον τρόπο ζωής μας. Και πρώτα από όλα να αλλάξουμε τον τρόπο σκέψης μας.



Φορέστε τα T-Shirts από οργανικό βαμβάκι, που έγιναν γνωστά τη δεκαετία του '80, σχεδιασμένα από την Katherine Hamnett.

Natural Beauty

Η Αριβίτα είναι χορηγός στον κήπο του Ιπποκράτη, στην Κω, όπου καλλιεργούνται 160 από τα 254 φυτά που χρησιμοποιούσε ο Ιπποκράτης στη θεραπευτική του. «Πιστεύουμε ότι σημασία της διάδοσης της γνώσης για τα βότανα, πολλά από τα οποία είναι πολύ σπάνια πλέον», λέει το ζεύγος Κουτοϊανά. Δεκάδες ποικιλίες βοτάνων καλλιεργούν οι ίδιοι και στο σπίτι τους στην Παιανία, ενώ εκπαιδεύουν μελισσοκόμους για σωστή και βιολογική μελισσοκομία. Στα μελλοντικά τους σχέδια συγκαταλέγεται το νέο βιοκλιματικό κτίριο της εταιρίας στο Μαρκόπουλο, η συνέχιση της παραγωγής πιστοποιημένων βιολογικών προϊόντων και οι βιολογικές καλλιέργειες στην Πελοπόννησο. Σ. Τ.



Τα παιδικά έπιπλα Life Time εκτός από κομψά και λειτουργικά είναι και οικολογικά! Με προτεραιότητα τις υψηλές προδιαγραφές, τα παιδικά έπιπλα της Life Time έχουν διάρκεια στον χρόνο και φτιάχνονται από ανθεκτικό ξύλο με υδατοδιαλυτά βερνίκια και χρώματα φιλικά προς το περιβάλλον. Κ. Α.



Τα ειδικά σταχτοδοχεία τσέπης πολλαπλών χρήσεων που μοίρασε η ξενοδοχειακή οικογένεια ParCorr φέτος στους επισκέπτες των ξενοδοχείων και ακτών, είναι μια καλή αρχή για Ελλάδα καθαρή.

Where 2 Recycle Now!

«Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης» www.herrco.gr

Ανακύκλωση μπαταριών www.afis.gr

Ηλεκτρικές συσκευές www.electrocycle.gr

Μεταχειρισμένο ελαστικό www.ecoelastika.gr

Συσκευασίες λιπαντικών και το σπόβλητό τους www.eltepe.gr

Ανακύκλωση χρησιμοποιημένων συσσωρευτών www.syndesys.gr

«Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης»: για επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση των αποβλήτων/εξαικονόμηση φυσικών πόρων, νερού, ενέργειας www.ecorec.gr

Glow

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 74



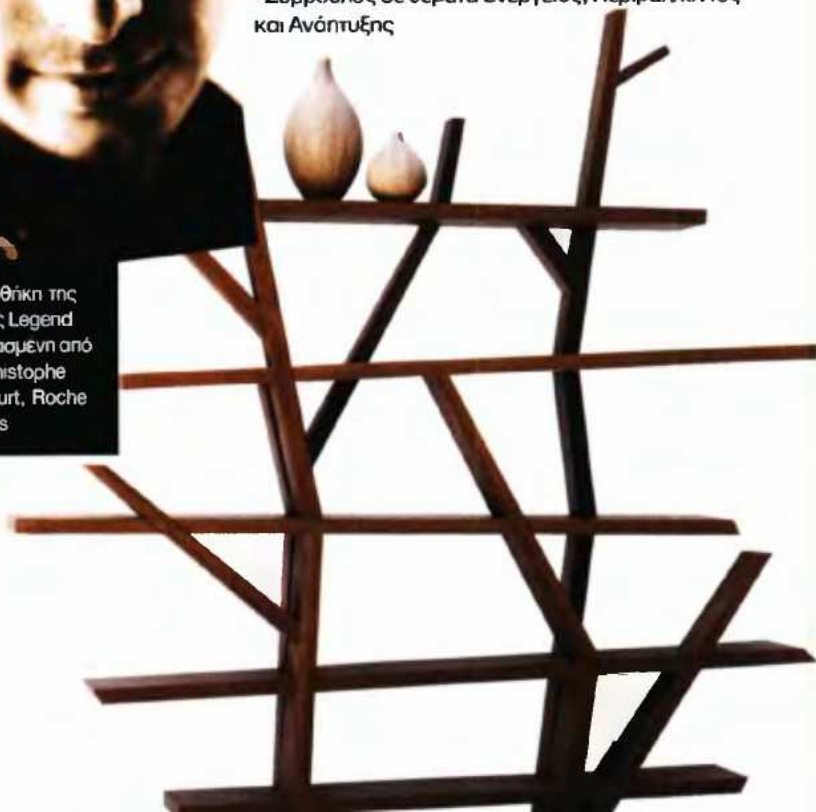
Όσοι ταξιδεύουν στις μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις, κάτω από τους συχνά σκοτεινούς και βροχερούς ουρανούς εντυπωσιάζονται από μια νέα κουλιτούρα που αφορά στις μετακινήσεις μέσα στις πόλεις. Ένα νέο μέσο μετακίνησης κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος, και δίνει ένα νέο χαρακτήρα στα αστικά κέντρα: Τη στιγμή που στην Ελλάδα η χρήση του ποδηλάτου περιορίζεται μόλις στο 1% των πολιτών, φέρνοντάς μας στην προτελευταία θέση μεταξύ 17 ευρωπαϊκών χωρών, στην Ολλανδία το 27% των πολιτών χρησιμοποιούν ποδήλατο, το 18% των Δανών, το 13% των Σουηδών, το 10% των Γερμανών και των Βέλγων. Και μάλιστα το ποσοστό του 27% των Ολλανδών που γενικώς χρησιμοποιεί ποδήλατο, σκαρφώνεται στο 42% όταν πρόκειται για τους εργαζόμενους που χρησιμοποιούν το ποδήλατο για να πάνε στη δουλειά τους! Στη Δανία ήδη το ποδήλατο είναι το δεύτερο μέσο αστικής μετακίνησης και η Κοπεγχάγη η πρώτη ευρωπαϊκή πόλη που υιοθέτησε την ελεύθερη χρήση 2.000 δημόσιων ποδηλάτων, μέσα από 200 οιαθμούς. Αντίστοιχα στη Βαρκελώνη με 1.500 ποδήλατα που ξεκίνησαν να διατίθενται για δωρεάν χρήση για τα πρώτα 30 λεπτά, μέσα στους πρώτους 6 μήνες 80.000 πολίτες έκαναν χρήση αυτής της δυνατότητας. Αντίστοιχα και πολλές άλλες ευρωπαϊκές πόλεις, όπως οι Βρυξέλλες, το Λονδίνο, το Μόναχο, η Λυών, η Σtockχόλμη έχουν να επιδείξουν τα δικά τους μέτρα και τις δικές τους ιδέες προώθησης του «πράσινου» αυτού μέσου, επιδιδόμενες σε έναν άτυπο συναγωνισμό καλύτερης ιδέας και εφαρμογής των μέτρων. Αυτή τη στιγμή τα σκίπτρα κραιά το Παρίσι, που από το Δεκέμβριο του 2007 διαθέτει μέσα από το πρόγραμμα Velib 20.000 ποδήλατα σε 1.450 σταθμούς στάθμευσης, έναν κάθε 300 μέτρα. Το κόστος χρήσης πολύ μικρό, και δωρεάν για τα 30 πρώτα λεπτά. **ΛΙΑΝΑ ΓΟΥΤΑ** Χημικός Μηχανικός - Σύμβουλος σε θέματα Ενέργειας, Περιβάλλοντος και Ανάπτυξης

GLAS- EN
ALLESREINIGER
ECOVER
NET TOYANT POUR
VITRES ET INTÉRIEUR

NewHome
Idea: φροντίστε
το σπιτικό και τα
ρούχα σας με
τα οικολογικά
απορρυπαντικά
Ecover.
Θα τα βρείτε
στο fenafresh.

Eco Design Ο οίκος επίπλων Roche Bobois με ονειδίση οικολογική σας καλεί να «ανοίξετε διάπλατα τις πόρτες σας και να καλωσορίσετε τη φύση στο σπιτικό σας». Ο Γάλλος σχεδιαστής της εταιρίας Christophe Delcourt, υπεύθυνος για τη σειρά Legend -με τη well κληνη βιβλιοθήκη που μοιάζει με κορμό δένδρου και κλαδιά- αποφάσισε να σχεδιάζει σεβόμενος το περιβάλλον, σηματοδοτώντας ταυτόχρονα την είσοδο του οίκου σε οικολογικούς προσανατολισμούς. Για τον ίδιο «η οικολογική αντίληψη μπορεί να γίνει η επόμενη βιομηχανική επανάσταση». Μαζί με το σχεδιαστή Jerome Gauthier προσανατολίζονται στα οικολογικά έπιπλα. Έπιπλα με αναφορά στη φύση, κατασκευασμένα με έναν ιδιαίτερο τρόπο δίκως να επιβαρύνουν το περιβάλλον. Η χρήση φυσικών υλικών, όπως τα ξύλα από δάση ελεγχόμενης καλλιέργειας, σε συνδυασμό με την κατανάλωση λιγότερης ενέργειας στη διάρκεια της πυραγωγικής διαδικασίας καθώς και κόλλες, χρώματα και βερνίκια με βάση το νερό συμβάλλουν στην αισθητική και τη λειτουργικότητα πάντα όμως με απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον. **Ε. Κ.**

Βιβλιοθήκη της
σειράς Legend
σχεδιασμένη από
τον Christophe
Delcourt, Roche
Bobois



75



ΑΣ ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΚΕΠΤΙΚΙΣΤΕΣ ΑΛΛΑ ΟΧΙ ΚΑΧΥΠΟΠΤΟΙ

Όχι, δεν έρχεται (ακόμη!) το Τέλος του Κόσμου ούτε έχουν πιάσει οι σάλπιγγες της Απώκαλιψης. Τα πράγματα είναι δύσκολα αλλά (ακόμη!!) αναστρέψιμα. Οι κινδυνολογίες και οι κραυγές οργής και απόγνωσης δεν οδηγούν πουθενά και το κυριότερο δεν οδηγούν προς κάποια λύση. Τσα-ίσα μπορεί να οδηγήσουν σε αντίθετο αποτέλεσμα: όσο πιο αδύναμος νιώθεις μπροστά σε μια ενδεχόμενη καταστροφή τόσο πιο πολύ έχεις την τάση της αδράνειας και τελικά της αδιαφορίας. Ο φόβος δεν ήταν ποτέ καλός σύμβουλος. Από την άλλη πλευρά το να πιστεύουμε ότι το "Think Green" είναι μια ακόμη μόδα, ένα ακόμη κόλπο του marketing για να ανανεωθούν οι πωλήσεις π.χ. των αυτοκινητοβιομηχανιών είναι απλή καχυποψία. Κι αυτό διότι, πρώτον το κόστος μιας οικολογικής καταστροφής είναι απίστευτα μεγάλο, απείρως μεγαλύτερο από τα μέτρα που θα πάρουμε για να την αποτρέψουμε και δεύτερον, διότι και μόδα να είναι, είναι μια μόδα που μόνο καλό μπορεί να μας κάνει. Το να βγει δηλαδή ένα απορρυπαντικό που θα πλένει στους 30 και όχι στους 60 βαθμούς Κελσίου, ένα αυτοκίνητο χαμηλής κατανάλωσης και χαμηλής εκπομπής ρύπων ή να αντικατασταθούν οι πλαστικές σακούλες με πάνινες και οι παλιές ηλεκτρικές συσκευές με άλλες, λιγότερο ενεργησώρες, δεν είναι κάτι που θα έπρεπε να μας ενοχλεί, ακόμη κι αν όλα αυτά γίνονται για λόγους προβολής ή αύξησης των πωλήσεων.

Living Walls Αυτό που μέχρι στιγμής θεωρούσαμε δεδομένο είναι ότι απαραίτητα στοιχεία για να μεγαλώσουν τα φυτά είναι το νερό, το χώμα και το φως. Ο Patrick Blanc και οι «Κάθετοι» Κήποι του αποδεικνύουν το αντίθετο και δίνουν ζωή σε... τοίχους.

Το χώμα δεν είναι τίποτα περισσότερο από μία είδους μηχανική υποστήριξη. Μόνο το νερό και τα πολλά μεταλλικά στοιχεία που υπάρχουν σε αυτό είναι απαραίτητα υλικά για τα φυτά μαζί με το φως και το διοξείδιο του άνθρακα για να παράγουν τη λεγόμενη φωτοσύνθεση. Σε μέρη, όπως στα τροπικά δάση ή σε εύκρατα κλίματα, τα φυτά μπορούν να μεγαλώσουν σε βράχια, σε πλαγιές που δεν έχουν χώμα και σε κορμούς δέντρων. Ο βοτανολόγος Patrick Blanc συνέλαβε την ιδέα των Vertical Gardens. Κήποι πάνω σε τοίχους, σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, πράσινο παντού. Αν και για πολλές δεκαετίες τα φυτά που αναπτύσσονταν πάνω σε τοίχους ήταν στοιχεία ετερόκλητα με την αρχιτεκτονική, αλλοιώνοντας την εξωτερική εικόνα των κτιρίων, ο Blanc αναφέρει αυτή την αντίληψη επιτρέποντας στα φυτά και στα κτίρια να ζουν μαζί σε πλήρη αρμονία. Ο σχεδιαστής των «Κάθετων» τοπίων- κήπων, πιο γνωστός για τη δημιουργία του στο Μουσείο Quai Branly στο Παρίσι, βάζει το πράσινο στις ζωές μας και ντύνει τους «γυμνούς» τοίχους. Το Vertical Garden μπορεί να εφαρμοστεί παντού: σε εσωτερικούς αλλά και εξωτερικούς χώρους, σε οποιοδήποτε κλιματικό περιβάλλον, οποιοδήποτε κι αν ζείτε, σε όποιο μέρος του κόσμου, σε πόλεις ή σε προάστια. Μια συντομία άλλους εντυπωσιακή διακόσμηση-ακόμη και εσωτερική- με τη βοήθεια τεχνητού φωτός, που βελτιώνει την ποιότητα του αέρα, μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας, και προσφέροντας μια φυσική ασπίδα σάνεμα στις καιρικές συνθήκες και τους ανθρώπους. **Ε.Κ.**

Αφιέρωμα

GLOW ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 76

ΑΣ ΣΚΕΦΤΟΥΜΕ ΘΕΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΙΣΙΟΔΟΞΑ

Υπάρχει ελπίδα. Το ότι τα ΜΜΕ ασχολούνται όλο και περισσότερο με θέματα που αφορούν στο περιβάλλον, τις εναλλακτικές πηγές ενέργειας και τα βιολογικά προϊόντα και το ότι μεγάλα περιοδικά, από το Vogue μέχρι το TIME ντύθηκαν στα «πράσινα» είναι θετικό. Όμως ακόμη πιο θετικό είναι το ότι χιλιάδες εθελοντές φυλάνε τα δάση και καθαρίζουν τις ακτές μας, το ότι τα παιδιά μας στο σχολείο μαθαίνουν για την ανακύκλωση και την υγιεινή διατροφή, το ότι χιλιάδες συμπολίτες μας υπο-

θετούν έναν πιο φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο ζωής που για άλλον σημαίνει πως δεν πετάει μα το αποτοίγαρό του στο δρόμο και για άλλον να ανακυκλώνει όλο το χαρτί που παλιά πετούσε στα σκουπίδια. Ενώ δεν είναι λίγοι εκείνοι που περηφανεύονται για τον κήπο με λουλούδια και ζαρζαβατικά που καλλιεργούν στο μπαλκόνι τους και που θεριεύουν χάρη στο κομπόστι που φτιάχνουν οι ίδιοι, ανακυκλώνοντας παράλληλα πάνω από το 80% των οργανικών απορριμμάτων τους. Ναι, η κλιματική αλλαγή ίσως είναι μια ευκαιρία, η τελευταία, να ανακαλύψουμε έναν καλύτερο τρόπο ζωής και μαζί των τόπο μας και τον συνάνθρωπό μας. Έτσι η κατάρα, μπορεί να γίνει ευλογία. Για εμάς και για τα παιδιά μας. Τέλος, ας μην ξεχνάμε: Αφού όπως λένε, η δραματική κατάσταση του πλανήτη οφείλεται κατά 90% στην ανήλικη δραστηριότητα, δεν μπορεί, εμείς οι ίδιοι οι άνθρωποι θα βρούμε έναν τρόπο να την αναστρέψουμε μέσα στους επόμενους 100 μήνες.

Άλλη Ενέργεια



Τα ορυκτά καύσιμα είναι πλέον όχι μόνο δυσεύρετα αλλά και πανάκριβα. Κι ενώ ο κόσμος ψάχνει χρήματα για να τα αποκτήσει, η γη μας χαρίζει απλόχερα 17.000 φορές περισσότερη ενέργεια από όση καταναλώνεται σε όλη την υφήλιο ολόκληρο το χρόνο! Αυτή η ενέργεια μετατρέπεται σε «καύσιμο» από τα συστήματα γεωθερμίας προστατεύοντας έτσι όχι μόνο την τσέπη μας αλλά και το περιβάλλον που τόσο πολύ μας έχει ανάγκη... Ο Κώστας Αβαρικιώτης, γενικός διευθυντής της Ergon Equipment ΑΕΤΕ εξηγεί γιατί πρέπει να στραφούμε στη γεωθερμία: «Η γεωθερμία είναι η βασική μορφή των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Είναι ένας τρόπος να μπορούμε να έχουμε θέρμανση, ψύξη και ζεστά νερά χρήσεως αντλώντας ενέργεια από τη γη, με μηδενικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και οικονομία που αγγίζει το 60% σε σχέση με την αντίστοιχη κατανάλωση πετρελαίου». Σύμφωνα με τον ίδιο στο σπίτι του «Έχουμε θέρμανση το χειμώνα, ψύξη το καλοκαίρι και ζεστά νερά χρήσεως όταν δεν μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον ήλιο. Γιατί μια άλλη ανανεώσιμη πηγή ενέργειας που χρησιμοποιούμε στο σπίτι είναι οι ηλιακοί συλλέκτες, δηλαδή η δωρεάν ενέργεια από τον ήλιο για την παραγωγή ζεστού νερού χρήσεως».

Πώς ακριβώς λειτουργεί η γεωθερμία στο σπίτι; Σε βάθος 1,20 μ. από το τελικό έδαφος μπλέξαμε κάποιους σωλήνες και δημιουργήσαμε γεωεναλλάκτη. Στο γεωεναλλάκτη κυκλοφορεί νερό με αντιψυκτικό και κυκλοφορώντας μέσα στη γη παίρνει τη θερμοκρασία της γης. Αυτό το υγρό, ερχόμενο μέσα στο σπίτι και περνώντας από την αντλία της γεωθερμίας, παίρνει τη θερμοκρασία της γης και τη χρησιμοποιεί για να λειτουργήσει ο ψυκτικός κύκλος της αντλίας έτσι ώστε να μας δίνει ζεστό νερό το χειμώνα και κρύο το καλοκαίρι.

Με τον τρόπο αυτό καταργούμε εντελώς το πετρέλαιο; Ναι. Κι έτσι δεν έχουμε ρύπους, δεν έχουμε θόρυβο και χρησιμοποιώντας τη σταθερή θερμοκρασία της γης στο 1,20 μ. με 1,50 μ. μπορούμε να έχουμε σταθερά θέρμανση και ψύξη χωρίς να επηρεαζόμαστε από τις καιρικές συνθήκες.

Οι υψηλές τιμές του πετρελαίου είναι ένας λόγος για να στραφεί ο κόσμος στην οικολογία; Θα ήθελα να είναι αλλιώς αλλά δυστυχώς δεν είναι. Η αλήθεια είναι ότι το ακριβό πετρέλαιο μας οδήγησε να ξαναβρούμε μια τεχνολογία την οποία ξέραμε εδώ και 50 χρόνια. Η γεωθερμία δεν είναι τωρινή. Υπήρχε και την ξέραμε. Απλά δεν την προσεγγίζαμε γιατί δεν καταλαβαίναμε πόσο κακό κάνουμε στο περιβάλλον. **Κ. Α.**

THINK GREEN



Η οικολογική συνειδηση και συμπεριφορά της Korres Natural Products ξεκινά από τα γραφεία της εταιρίας! Οι ίδιοι οι υπάλληλοι έχουν φτιάξει την Korres Green Team και αναζητούν περαιτέρω τρόπους για να κάνουν ακόμα πιο έντονο το «πράσινο» χρώμα της εταιρίας, αλλά και της προσωπικής τους ζωής.

Το ταξίδι της μαστίχας από τη χίο και την ιστορία της σε ένα βιβλίο που θα βρείτε στα mastiha shop.



Φορτίστε το κινητό σας με ενέργεια από τον ήλιο! Εύκολος στη χρήση, μικρός σε μέγεθος και ελαφρύς ώστε να χωράει στην τσέπη μας, ο ηλιακός φορτιστής της Vodafone παρέχει αυτονομία στα κινητά σας, ακόμα και τις βραδινές ώρες, καθώς αποθηκεύει ενέργεια στην εσωτερική μιστορία που διαθέτει. Είναι συμβατός με τα περισσότερα κινητά τηλέφωνα που κυκλοφορούν στην αγορά και θα τον βρείτε αποκλειστικά στα Vodafone Shops. **Α.Π.**

Αφιέρωμα

GLOW ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 78



Eco Age Το Eco είναι ένα πολύ καινούριο concept store που απλά δεν μπορείς να τα το χαρακτηρίσεις με μία μόνο λέξη. Showroom, κατάστημα με είδη για το σπίτι, λύσεις για την καθημερινότητα και τον eco-friendly τρόπο ζωής στο Λονδίνο. Στο χώρο αυτό, ο Nicola Giugglioli (ο εμπνευστής της ιδέας) μαζί με την αδερφή του Livia Giugglioli και το σύζυγό της Colin Firth αποφάσισαν να δημιουργήσουν

μία ομάδα με τον Ivo Coulson για να υπερασπιστούν την προστασία του περιβάλλοντος. Η Livia και ο Colin αρχικά είχαν στο μυαλό τους το περιβάλλον ως μια υποχρέωση κυρίως προς τα παιδιά τους. «Μέσα από το ίδιο σου το σπίτι θα μπορέσεις να βελτιώσεις και να συμμετάσχεις στη βελτίωση και προστασία του περιβάλλοντος». Έτσι δημιουργήθηκε ένας χώρος δράσης για τους ίδιους και όσους επιθυμούν να τους ακολουθήσουν στο ταξίδι προς ένα καταπράσινο και εξιδανικευμένο κόσμο. Στο Eco θα μπορέσετε να ανακαλύψετε μικρούς «πράσινους» θησαυρούς και σύμφωνα με το Nicola Giugglioli «Θέλω το Eco να γίνει ένα μέρος όπου οι πελάτες μπορούν να απολαύσουν ένα φλιτζάνι τσάι και να συζητήσουν για πρακτικές περιβαλλοντολογικές λύσεις- ένα μέρος όπου όλοι οι επισκέπτες θα μπορούν να αισθάνονται όμορφα και να υιοθετήσουν μια positive ματιά για την προστασία του περιβάλλοντος». www.eco-age.com **E. K.**

ΑΣ ΣΤΑΜΑΤΗΣΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟ ΚΟΥΒΕΝΤΙΑΖΟΥΜΕ ΚΙ ΑΣ ΚΑΝΟΥΜΕ ΚΑΤΙ

Καθημερινά βομβαρδιζόμαστε με ειδήσεις, πληροφορίες, έρευνες και νούμερα σχετικά με την καταστροφή του περιβάλλοντος και τις επιπτώσεις της στη ζωή μας. Το 99% των επιστημόνων συμφωνούν πως το πράγμα επιδεινώνεται κι αν διαφωνούν κάπου είναι στο πότε θα λιώσουν οι πόροι, πότε θα τελειώσει το πετρέλαιο, πότε θα επιέλθει η ερμησιποίηση και η ολική καταστροφή των θαλασσών. Το να καθόμαστε να αναλύουμε την κάθε έρευνα και την κάθε είδηση δεν είναι δική μας δουλειά. Εκείνο που πρέπει να κάνουμε είναι να αρχίσουμε να κάνουμε κάτι για να αποτρέψουμε τα «κρότερα» και να προσαρμοστούμε σε όσα έχουν ήδη συμβεί. Τα φυλικά προς το περιβάλλον κτίρια, οι εναλλακτικές πηγές ενέργειας, ο περιορισμός της κατανάλωσης νερού και καυσίμων, η καθαριότητα του σπιτιού και του χώρου έξω από αυτό, η προστασία του υδάτινου και της θάλασσας, η χρήση λιγότερο ρυπογόνων υλών και προϊόντων είναι πράγματα που δε θέλουν αναλύσεις επί αναλύσεων για να τα κάνουμε. Ούτε φυσικά «να τα κάνει το κράτος»!



Η φιλοσοφία της Cocomat είναι «πρόσλη»! Ντύστε το σπίτι σας οικολογικά με προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον.

Τα προϊόντα ομορφιάς L'Occitane δεν είναι must για την ποιότητά τους, αλλά και για την bio-natural φιλοσοφία τους.



THINK GREEN